



“Coveuphoria”

Open House Serentak di 6 Properti Terbaru untuk Merasakan Sensasi

Co-Living #LebihDariKosan ala Cove

Dilengkapi dengan teknologi *Virtual Room Tour*, Cove perlihatkan fasilitas dan propertinya dengan cara yang menyenangkan dan terdepan

Jakarta, 5 Agustus 2022 - Indonesia merupakan salah satu pasar perumahan yang paling tidak terjangkau di dunia. Sekitar 42% penduduk di Jabodetabek mengatakan bahwa mereka membutuhkan sekiranya lebih dari 5 tahun lagi untuk dapat membeli suatu hunian sehingga mereka lebih memilih untuk menyewa. Menyadari hal ini, Cove ingin menjadi norma baru bagi para profesional dan pelajar muda perkotaan untuk tinggal di *co-living space*. Pada awal pekan Agustus, Cove mengadakan acara Coveuphoria dalam rangka memperlihatkan pengalaman *co-living* secara langsung dan memperkenalkan 6 properti terbarunya di kawasan Jakarta dan Tangerang melalui *online virtual room tour* dan *on-site room tour*. Coveuphoria akan berlangsung secara serentak di Cove Uma Terra Cipete, Cove Sonnylands Setiabudi, Cove 2510 Urban Living Kemang, Cove T63 Tomang, Cove Maple Cipete, dan Cove Anha BSD mulai tanggal 13 Agustus 2022 - 15 Agustus 2022. Acara ini juga turut dihadiri oleh bintang tamu sekaligus *tenant* Cove yaitu Sabian Tama dan perwakilan dari pihak MRT sebagai mitra resmi Cove. Tak ketinggalan ragam acara hiburan seperti *gathering*, *live music*, dan masih banyak lainnya yang diadakan oleh Cove untuk para tamu dan komunitas *tenant* yang hadir.

“Melihat ragam permasalahan dalam mencari tempat tinggal, Cove berdedikasi untuk menjadi solusi dan membangun kehidupan sewa fleksibel berbasis teknologi nomor satu di Asia Tenggara. Apalagi dengan kebutuhan atas tempat tinggal yang kian meningkat, *co-living space* menjadi tren baru untuk pekerja, pelajar, dan pasangan untuk menyewa Cove. Melalui Coveuphoria, kami ingin para *tenant* dan calon *tenant* merasakan sendiri bagaimana nyaman dan asiknya tinggal di properti kami. Tidak hanya menyediakan ruang hidup yang nyaman, aman, dan juga estetik, tapi melalui Cove kami menyediakan pengalaman yang cocok bagi *urban millennial*,” ungkap **Rizky Kusumo, Country Director Cove Indonesia**.

Sebagai salah satu properti terbaru dari Cove, lokasi Cove Uma Terra tidak saja terbilang strategis di Jakarta Selatan, namun letak properti satu ini juga layak terbilang sebagai sebuah *hidden gem*. Desain menyerupai gaya bangunan Scandinavian didominasi warna khas bumi atau *earthy tone* dari tatanan batu bata di seluruh sudut gedung hingga sepanjang koridor dengan konsep ruang terbuka, Cove Uma Terra memiliki sirkulasi udara yang baik dan segar. Mengusung kampanye #LebihdariKosan dalam menawarkan hunian yang nyaman, Cove Uma Terra terdiri dari 3 tipe kamar yaitu *deluxe*, *premium*, dan juga *suite*. Kamar yang paling diminati adalah kamar *suite* dengan konsep semi apartemen yang memiliki



dapur dan ruang belajar yang nyaman untuk ditempati. Setiap kamar huni di Cove Uma Terra juga memiliki interior buatan lokal dengan kayu dan rotan berkualitas yang juga menambah suasana dalam kamar menjadi *homey*.

Cove menawarkan *all-inclusive service* dengan gaya interior modern cocok untuk gaya hidup anak muda kekinian maupun milenial yang fleksibel, dinamis, dan *hassle-free*. Tidak seperti kos-kosan pada umumnya, Cove juga memiliki ragam fasilitas seperti *outdoor rooftop*, sarana olahraga, dan kolam renang pada beberapa properti eksklusifnya. Cove memberikan kenyamanan lebih dengan harga kompetitif. Langkah berikutnya, Cove akan menghadirkan aplikasi untuk komunitas mereka yang akan mendapatkan penawaran eksklusif dari beberapa merek pilihan dan akses untuk mengikuti acara *entertainment* yang diadakan oleh Cove.

Salah seorang artis di industri hiburan sekaligus tenant di properti Cove, **Sabian Tama**, memulai kehidupannya secara mandiri dengan tinggal di *co-living*. Memiliki profesi sebagai *influencer* dan *DJ* mengharuskan Sabian untuk banyak bepergian dan tinggal di area strategis yang dapat mendukung kegiatannya.

“Aku merasa nyaman tinggal di Cove karena selain dekat kemana-mana, aku bisa *personalized* kamar di Cove sesuai keinginanku. Memiliki hobi yang bermacam-macam dari musik hingga boxing, *there’s a lot of stuff that I put in my room* dan kamar Cove itu luas jadi nggak terasa seperti tinggal di kosan sama sekali. Ada sarana olahraga dan rooftop di Cove membuatku jadi bisa olahraga secara rutin juga. Cove itu mendukung sekali untuk memiliki gaya hidup yang baik,” **Sabian Tama** menambahkan.

Saat ini, Cove telah memiliki 50 properti yang tersebar di area Jakarta, Tangerang, Depok dan berambisi untuk melakukan ekspansi ke kawasan Bandung atas meningkatnya kebutuhan kos premium pada kalangan mahasiswa dan Bali untuk para turis dan pekerja *hybrid*.

Tentang Cove

Cove, *brand* yang menghadirkan kosan premium siap huni dengan fasilitas terlengkap dan cocok bagi kalangan milenial didirikan pada tahun 2018. Saat ini Cove telah memiliki lebih dari 2400 kamar tersebar di kawasan Asia Tenggara dan 1500 kamar di Indonesia. Hadir di Jakarta pada tahun 2021, Cove mendapatkan respon yang baik di kalangan masyarakat dan telah melakukan ekspansi ke kota-kota besar lainnya. Cove akan segera meluncurkan sebuah aplikasi yang akan mendukung kegiatan komunitas *co-living* untuk menawarkan pengalaman #LebihDariKosan untuk para penghuni.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Mita- PR - mita@ideas-strategic.com